

Marcq-en-Barœul

Des militants climatiques perturbent une réunion de la famille Mulliez

Une quinzaine de clowns du collectif activiste des inCOPruptibles ont joyeusement accueilli tôt ce vendredi matin les membres de l'association familiale Mulliez (AFM) en assemblée générale à Marcq-en-Barœul. En ligne de mire, le projet du gigantesque centre commercial EuropaCity au nord de Paris porté par une filiale du groupe Auchan.

Yannick Boucher | 25/05/2018



Ce vendredi matin, des militants climatiques ont interpellé les membres de la famille Mulliez à Marcq-en-Barœul contre le projet Europacity au nord de Paris. PHOTO PASCAL BONNIÈRE - VDNPQR

- [Lecture zen](#)

Deux visions du monde se sont opposées ce matin à l'entrée d'Entreprises et Cités, le campus patronal où se réunissent les cousins actionnaires de [l'AFM](#), l'association qui emmène le premier acteur familial de l'économie française, 90 milliards d'euros de chiffre d'affaires avec plus d'un demi-million de salariés dans le monde avec les enseignes phares **Auchan**, **Leroy-Merlin**, **Kiabi** ou **Decathlon**. Le barrage filtrant d'une quinzaine de clowns climatiques a commencé un peu avant 8 heures.



Ce vendredi matin, des militants climatiques ont interpellé les membres de la famille Mulliez à Marcq-en-Barœul

Un cortège de voitures est bloqué, le temps de faire passer le message. « *Nous sommes ici pour essayer de convaincre une majorité de membres de la famille que ce projet EuropaCity est contraire aux accords de Paris, la COP 21 sur le climat* », explique Bruno, l'un des militants nordistes du [collectif](#). Un tract est distribué en musique dans une ambiance bon enfant alors que les clowns accrochent des ballons anti EuropaCity sur les rétroviseurs. Il est écrit que « *sur la base des technologies actuelles, ce projet induirait l'émission de 1,5 million de tonnes de CO2 par an. Quand les véhicules thermiques auront disparu, il induira un million de tonnes de CO2 par an, soit 130 % des émissions d'Auchan France* ».



Ce vendredi matin, des militants climatiques ont interpellé les membres de la famille Mulliez à Marcq-en-Barœul contre le projet Europacity au nord de Paris. PHOTO PASCAL BONNIÈRE - VDNPQR

L'intervention pacifiste semble relativement bien appréciée, la grande majorité des membres de la famille subissant le blocage de l'entrée avec le sourire. « *Vianney Mulliez, le président d'Immochan qui porte EuropaCity, a signé le manifeste pour le climat en 2015 alors qu'il présidait le groupe Auchan, on attend de lui qu'il soit en accord avec son engagement* », plaide l'un des clowns. Le directeur général d'EuropaCity répond. D'après Benoît Chang, « *le projet vise l'exemplarité environnementale en lien avec l'Etat et l'aménageur Grand Paris Aménagement, notamment en produisant sur la zone 100 % des besoins énergétiques* ». « *Je comprends les positions idéologiques, ajoute-t-il, et le débat doit avoir lieu. Nous ferons tout pour minimiser l'impact carbone, notamment parce que plus de la moitié des visiteurs emprunteront les transports en commun. Mais il est exagéré de considérer que nous menaçons le plan climat du pays* ».

Controverses

[EuropaCity](#) fait l'objet de vives controverses. L'arrêté créant la zone d'activité a été annulé par le tribunal administratif le 6 mars, notamment parce que l'étude d'impact ne prenait pas en compte les émissions de CO2 responsables du réchauffement climatique induites par le transport, notamment aérien, des touristes. L'État vient de faire appel le 4 mai malgré l'avis plus que réservé de Nicolas Hulot, ministre écologiste du gouvernement. Une manifestation contre le projet est prévue ce dimanche à Gonesse, au nord de Paris, à l'endroit d'implantation de la zone sur 280 hectares de terres arables du Val d'Oise. Une lettre ouverte à Emmanuel Macron a été publiée jeudi dans *Libération* par les opposants. Le vent de contestation souffle à nouveau plus fort.

Un mastodonte commercial

Le projet EuropaCity ferait naître dans les années 2020 l'un des plus grands complexe commercial d'Europe avec 430 000 m2 de surfaces marchandes, l'équivalent de 43 hypermarchés sur un espace total avec le quartier d'affaires de 280 hectares. Il comprendrait notamment un centre commercial et de loisirs de plus de 500 boutiques, avec piste de ski artificielle, un parc aquatique climatisé, des hôtels et des parkings et une gare financée par des fonds publics. Immochan, l'entité foncière du groupe Auchan, y investirait 1,6 milliard d'euros.