

Bezannes, le 5/10/2011, 10h00

## **FREY : Inauguration du Centre Commercial PLEIN AIR- Le Blanc-Mesnil (93)**

- 33 000 m<sup>2</sup>, occupés par plus de 50 enseignes, avec pour locomotive un hypermarché E.Leclerc
- Un projet participant à la requalification d'une friche industrielle en cœur de ville
- Un centre commercial innovant, du point de vue environnemental et technologique, inscrit dans le tissu socio-économique local

FREY annonce l'ouverture ce jour du centre commercial *Plein Air*, au Blanc-Mesnil (93). Le projet associe, sur 33 000 m<sup>2</sup>, un hypermarché E.Leclerc de 8 000 m<sup>2</sup> et une galerie marchande de 50 boutiques.

Cet ensemble commercial, projet né d'une concertation et d'une envie commune de Frey et de la ville du Blanc-Mesnil de « faire de la ville », constitue la pierre angulaire d'un espace urbain nouveau, vivant et dynamique.

*Plein Air* représente un investissement total de 60 millions d'euros et va permettre la création de 500 emplois directs.



### **Une programmation commerciale équilibrée et des enseignes innovantes**

Aux côtés des enseignes du groupe E.Leclerc (E.Leclerc Voyages, Espace Culturel E.Leclerc, Parapharmacie E.Leclerc, Une Heure Pour Soi) et de grandes enseignes nationales (dont Kiabi - en stand alone à l'extérieur du bâtiment -, Celio, La Grande Récré, Afflelou, SFR, ...), des enseignes nouvelles prennent place dans la galerie marchande de Plein Air. Sportsdirect.com, spécialiste britannique d'articles de sport (environ 400 magasins au Royaume-Uni, en Belgique et aux Pays-Bas), ouvre ainsi son troisième magasin en France, aux côtés de Tom Taylor, enseigne de mode hommes-femmes et sportswear (groupe allemand).

5 restaurants ouvriront également dès le 5 octobre (Subway, Segafredo, Sushi Kyo, Waffle Factory et Let's Wok).

### **Autre innovation : l'utilisation de l'affichage numérique dans l'hypermarché**

**Philippe RONDEAU**, adhérent E. Leclerc Plein Air : « Notre hypermarché sera l'un des tous premiers en France à utiliser au maximum les médias numériques pour informer sur site les consommateurs. 80 % de la PLV en magasin ainsi que toutes les têtes de gondoles seront numériques, ce qui confirme la volonté de notre groupement de réduire considérablement sa consommation de papier. »

### **La requalification d'une friche industrielle en plein cœur de ville**

C'est en plein cœur du Blanc-Mesnil, commune en pleine mutation démographique, que ce projet se développe en lieu et place d'une friche industrielle en voie de requalification. Situé à moins d'un kilomètre de l'Echangeur 5 sur l'A1 et de la RN2, il est également accessible de l'hyper-centre à pieds, en vélo (pistes cyclables) et en transport en commun (lignes de bus desservant directement le site).

Jouxtant un cœur de ville par ailleurs en pleine renaissance, le C.Cial *Plein Air* fait partie intégrante d'un projet de requalification incluant logements, bureaux et grands équipements collectifs (groupe scolaire, salles de sport, ...).

Pour le Maire du Blanc-Mesnil, Monsieur **Didier Mignot** : « *c'est un nouveau quartier qui prend forme : en plus du C.Cial Plein Air, projet très attendu par les Blanc-Mesnilois, nous avançons vers la construction de logements, d'un établissement pour personnes âgées dépendantes et d'un nouveau collège. La mixité des fonctions de ce nouveau quartier, qui prend à son compte les valeurs du développement durable, est un choix qui répond aux attentes de tous.* »

### **L'un des tous premiers centres commerciaux environnementaux d'Ile-de-France**

#### **Un chantier vert exemplaire**

La construction du C.Cial Plein Air s'est inscrite dans une démarche toujours plus volontaire de respect de l'environnement et de valorisation des ressources naturelles.

Pour cela, Frey s'est attachée à réaliser un véritable « chantier vert » tout au long des 16 mois de travaux, en réduisant le niveau des nuisances induites et en valorisant le traitement des déchets associés au chantier.

#### **Plein Air : un centre commercial qui s'inscrit dans une démarche de Haute Qualité Environnementale**

Cette démarche passe par :

- la valorisation des eaux de pluie : un système de récupération en toiture et de stockage en citernes souterraines permet leur utilisation pour les besoins en eau non potable du site (entretien des parkings, arrosage des espaces verts, ...).
- un bâtiment peu « énergivore » : grâce à une isolation thermique optimale et à un éclairage naturel omniprésent, la consommation énergétique du C.Cial Plein Air est considérablement réduite.
- une gestion des déchets optimisée : après un tri sélectif systématique, tous les déchets générés par le centre commercial sont compactés et stockés dans des aires dédiées afin de réduire les tournées d'enlèvement.



Dans ce dispositif environnemental, le confort des visiteurs n'est pas oublié et se matérialise par :

- une absence de pollution visuelle et sonore générée par les voitures grâce à la construction d'un vaste parking souterrain de 1130 places. Il se développe sous l'emprise du centre commercial et ne perturbera pas la qualité des espaces extérieurs. Tout est pensé pour favoriser l'agrément et la sécurité des visiteurs : grande hauteur sous poutre, luminosité, design et signalétique.
- à l'extérieur, un large mail paysagé, propice à la promenade, bordera le C.Cial Plein Air le long de l'Avenue Charles Floquet.

**Antoine FREY**, Président du Directoire de FREY : « *Nous sommes fiers de participer au travers de la réalisation du C.Cial Plein Air, à une véritable reconquête urbaine au Blanc-Mesnil. Toutes nos équipes se sont mobilisées afin de concevoir un lieu de commerce, d'échanges et de vie, respectueux de l'environnement et de ses futurs usagers.* »

## *Un projet bien inséré dans le tissu socio-économique local*

Représentant un **investissement total de 60 millions d'euros**, le C.Cial Plein Air permettra la création de **500 emplois directs**. Dans la lignée des partenariats des opérations de Longwy (54) et de Soissons (02), Frey a signé une convention avec Pôle Emploi, marquant ainsi son engagement à proposer en priorité, via les Missions Locales, des contrats de travail aux habitants du bassin d'emploi des communes environnantes.

Un partenariat exceptionnel a été établi avec le **Musée de l'Air et de l'Espace du Bourget**, voisin immédiat du centre commercial. Le Musée proposera régulièrement des animations et des expositions au sein de Plein Air.

### ***A propos de la foncière FREY***

Avec plus de 25 ans d'expérience dans l'immobilier commercial, FREY est un acteur majeur des Retail Parks de nouvelle génération. Son concept de Retail Park environnemental, Greencenter®, répond aux enjeux de la consommation de demain, plus respectueuse de l'écologie comme des nouvelles pratiques des consommateurs. FREY combine son activité historique de promoteur et celle d'une foncière de développement tournée vers la croissance.

La foncière est cotée sur le compartiment C de NYSE Euronext Paris - ISIN : FR0010588079 - Mnemo : FREY



*Antoine Frey  
Président du Directoire*

*Emmanuel La Fonta  
Directeur administratif et financier*

*Contact service communication :*

*Mathieu Mollière  
03 26 49 52 52 – [m.molliere@frey.fr](mailto:m.molliere@frey.fr)*

*Contact communication financière*

*CITIGATE – Agnès Villeret  
01 53 32 78 95 – [agnes.villeret@citigate.fr](mailto:agnes.villeret@citigate.fr)*

***Plus d'informations sur le site internet : [www.frey.fr](http://www.frey.fr)***